**融创发布中式产品谱系 高起点打造纯正中式产品体系**

链接：http://www.sunac.com.cn/news.aspx?tags=1&Newsid=15515

10月29日，“总有心意传中国”融创中国2018中式产品发布会在上海电影博物馆举行，会上发布了融创中式产品谱系，这意味着融创中式产品走进新阶段，更丰富更全面的中式产品将在全国落地。

发布会上，融创正式发布了中式产品谱系中的三个产品系。通过明清式、宋式、现代中式等产品系的打造，为更多城市、更多人群创造具有时代观的生活场景。源生于明清风格的桃花源系，以“东方瑰宝，世界桃源”为理念，汲取纯正中国建筑灵韵，以传达千年的中国文人精神，打造全球中式别墅藏品大宅。雅颂系源于“中国审美造极之世”宋朝，以精雅的宋式艺术美学为范本，传承并转译宋代建筑语言，重塑经典生活美学。宜和系则是对中国文化中创新基因的发挥。以“传统精神，当代表达”为内核，即在尊重传统文化传承的同时，融入具有国际化意识的审美潮流，引领时代的空间、形式、材料、工艺，表达东方美学之神韵，构筑新时代中国人居范本。

融创中国执行董事兼行政总裁汪孟德在发布会上表示，产品是房企的根本，只有一心一意聚集精力持续去做好产品，才能保持行业竞争力。而“做最好的中式产品，实现中国人居住理想，是我们的产品战略，也是我们的社会责任。”

融创有最专业的研发团队作为中式产品的坚实后盾。公司建有重庆、上海两大产品研发基地，共计500余名设计师参与中式产品研发，并与顶尖的顾问团队及传承非物质文化遗产工艺的工匠团队深入合作。公司未来还将成立专门的中式设计院，进一步专注中式产品的研发和推广。

为拯救传统文化与手口相授的工艺工法，公司投入许多精力对古建筑和古村落进行修缮和保护，2018年成立的融创公益基金会聚焦的三大领域之一，即为“古建筑保护计划”。

“我们还会不断去努力，去投入。不是一年、两年，而是在未来五年、十年、二十年，都持续去做。”汪孟德表示，融创希望以此“心意”，让优秀的中国建筑，让好的生活方式能够得以延续，并经创新而展现出更好的面貌。

发布会上，融创中国副总裁时宇提出了融创中式产品的愿景——“安顿诗意与情感的一方天地，根植自然与文脉的时代作品”，并具体讲述了融创中式产品的自然观、文化观与时代观。东南大学建筑遗产保护设计研究院副院长胡石则通过历史文人生活观，讲述了数千年来中国人的居住理想，并认为当下的中国建筑应立足于过去与未来之间。

目前，融创的中式产品已进入30座城市，落地项目42个。未来，融创将有更多作品在全国落地，将继续创新的步伐，为行业创造人居经典，传承中式文化。

出处：融创官网 2018-10-29